

Правила участия в Конкурсе «Новогодняя карта России»
(далее по тексту – «Правила»)

1. Организатором Конкурса «Новогодняя карта России» (далее по тексту – «Конкурс») является Общество с ограниченной ответственностью «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (далее по тексту – «Банк», «Организатор»), юридический адрес: 125040, Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 1.
2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.
3. Сроки проведения Конкурса (далее по тексту – «Период проведения Конкурса»): с 15 декабря 2014 года по 31 января 2015 года (включительно).
4. Сроки участия в Конкурсе (далее по тексту – «Период участия в Конкурсе»): с 15 декабря 2014 года по 20 января 2015 года (включительно).
5. Сроки выдачи подарков (далее по тексту – «Период вручения подарков») с 21 января 2015 года по 31 января 2015 года (включительно).
6. В Конкурсе могут принять участие клиенты и сотрудники Банка, подписчики групп Банка в соцсетях (далее по тексту – Участник), выполнившие следующие условия:
 - 6.1. Если Участник еще не является членом группы, вступить в группу/сообщество Банка в любой из 3-х социальных сетей: ВКонтакте (<https://vk.com/homecredit>), Одноклассники (<http://www.odnoklassniki.ru/homecredit>), Facebook (<https://www.facebook.com/homecredit.ru>).
 - 6.2. До 20 января 2015 г. включительно выложить фотографию «Ваше любимое место в России» с кратким описанием, что это за место, на интернет-страницу Банка www.strana.homecredit.ru. Участник может выложить неограниченное количество фотографий.
7. Участниками могут стать дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
8. К участию в Конкурсе не допускаются фотографии, содержащие ненормативные или порнографические действия, призывы к насильственным действиям, разжиганию межнациональных или религиозных конфликтов, оскорбительные высказывания и другие не допускаемые действующим законодательством РФ к опубликованию/тиражированию объекты.
9. Фотографии отображаются на сайте www.strana.homecredit.ru в порядке убывания голосов. В голосовании может принять участие любой желающий. Сам Участник за размещенные им фото голосовать не может.
10. Каждый Участник получает промо-код на бесплатную печать фотокниги Принтбук Премиум размером 18x13 см в твердой персональной фотообложке (10 разворотов). Участник самостоятельно осуществляет заказ фотокниги на сайте www.netprint.ru в соответствии с правилами, опубликованными на данном сайте. Промо-код действует с 1 января по 31 декабря 2015 г.
11. Победитель получает подарок в размере 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей, перечисляемых Организатором по указанным Победителем реквизитам счета за вычетом суммы удержанного НДФЛ. Организатор, в соответствии со статьей 226 Налогового Кодекса РФ, признаётся налоговым агентом по налогу на доходы физических лиц и уплачивает все налоги в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

12. Если одинаковое количество голосов набирают фотографии, размещенные несколькими Участниками, 50 000 рублей распределяется поровну между этими Участниками.
13. В случае выявления Организатором факта недобросовестных действий со стороны Победителя или иных лиц, принимавших участие в голосовании, повлиявших на результаты голосования, Организатор оставляет за собой право аннулировать результаты Конкурса в отношении соответствующего Победителя. В этом случае Победителем автоматически признается Участник, набравший следующее количество голосов.
14. Итоги Конкурса публикуются Организатором на сайте www.strana.homecredit.ru, в группах/сообществах Банка в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте и Facebook и на внутреннем ресурсе Sales Portal.
15. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней с момента определения Победителя связывается с Победителем по телефону и/или адресу электронной почты, заявленным Участником при авторизации на сайте www.strana.homecredit.ru. Победитель предоставляет свои паспортные данные и реквизиты счета для перечисления денег. В случае если Победитель не предоставит требуемую информацию по запросу Организатора до 26 января 2015 г. включительно, Банк оставляет за собой право аннулировать результаты Победителя. В этом случае Победителем автоматически признается Участник, чья фотография получила следующее количество голосов.
16. Датой вручения Подарка Победителю является дата зачисления денежных средств на счет, указанный Победителем.
17. Информация о Конкурсе доводится Организатором до Участников посредством сайта www.strana.homecredit.ru, внутреннего ресурса Банка Sales Portal, рассылки Home News и группы/сообщества Банка Хоум Кредит в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте и Facebook. Организатор вправе использовать дополнительные, не указанные в настоящих Условиях, средства информирования о Конкурсе.
18. Организатор вправе прекратить проведение Конкурса или изменить его условия по своему усмотрению в любой момент проведения Конкурса.
19. Участники имеют иные права и несут другие обязанности в соответствии с действующим законодательством РФ и условиями Конкурса.